

2020-2026年中国生活电器 市场调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活电器市场调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活电器泛指和提高生活质量相关的各种家用电器。目前主要包括：电饭煲;电水壶;电压力锅;电磁炉;电炖锅;电蒸锅;电暖器;取暖器;饮水机;净水设备;榨汁机;酸奶机；米酒机；面包机；电烤箱；挂烫机；平烫挂烫一体机；等和生活密切相关的电器产品。

据数据显示，以电饭煲、吸尘器等厨房小家电和家居小家电为代表的生活电器自2014年以来持续维持大个位数稳健增长，其中2019年1-10月销售额同比增长15.90%，总体延续较好增长趋势；而在当前时点，我们判断2018年乃至往后多年小家电行业的需求驱动或许并无不同，预计后续小家电行业整体仍可实现年化10%-15%的稳健增长。2019年前三季度生活电器的销售规模同比增长15.90%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活电器市场调查与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了生活电器相关概念及发展环境，接着分析了中国生活电器规模及消费需求，然后对中国生活电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生活电器行业概述

第一节 生活电器产品概述

一、定义

二、生活电器的分类

三、生活电器的特点

三、生活电器的应用领域

第二节 生活电器行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、生活电器行业国民经济地位分析

第三节 生活电器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、生活电器行业产业链模型分析

第二章生活电器行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外生活电器技术差距及其主要因素分析

四、提高中国生活电器技术的策略

第二节 中国生活电器行业技术发展趋势

第三章原材料供应状况分析

第一节 主要原材料供应状况

一、2014-2019年主要原材料供应情况

二、2014-2019年主要原材料价格情况分析

三、2019年中国生活电器上游原材料生产商情况

第二节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章生活电器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2014-2019年中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 近些年中国生活电器行业发展政策环境分析

一、生活电器行业主管亿元门、行业管理体制

二、生活电器行业主要法规与产业政策

三、国家“十二五”产业政策

四、出口关税政策分析

第三节 中国生活电器行业社会环境分析

第五章 2014-2019年中国生活电器行业发展分析

第一节 国内生活电器行业发展分析

一、国内生活电器行业发展概况

二、国内生活电器行业发展因素

(1) 行业发展有利因素分析

(2) 行业发展不利因素分析

第二节 生活电器行业供需平衡分析

一、2014-2019年中国生活电器行业供给情况分析

(1) 2014-2019年中国生活电器行业工业总产值分析

(2) 2014-2019年中国生活电器行业产成品分析

二、2014-2019年中国各地区生活电器行业供给情况分析

(1) 2014-2019年总产值排名前10地区分析

(2) 2014-2019年产成品排名前10地区分析

三、2014-2019年中国生活电器行业需求情况分析

(1) 2014-2019年中国生活电器行业工业销售产值分析

(2) 2014-2019年中国生活电器行业销售收入分析

四、2014-2019年中国各地区生活电器行业需求情况分析

(1) 2014-2019年工业销售产值排名前10地区分析

(2) 2014-2019年销售收入排名前10地区分析

五、2014-2019年中国生活电器行业产销率分析

六、2010-2019年中国生活电器行业进出口分析

(1) 2019年中国生活电器行业贸易特点分析

(2) 2010-2019年中国生活电器行业进口情况分析

1) 2010-2019年中国生活电器行业进口总体情况分析

2) 2010-2019年中国生活电器行业进口产品结构

(3) 2010-2019年中国生活电器行业出口情况分析

1) 2010-2019年中国生活电器行业出口总体情况分析

2) 2010-2019年中国生活电器行业出口产品结构

第三节 中国生活电器价格趋势分析

一、中国生活电器2010-2019年主要产品价格走势

二、影响生活电器价格因素分析

三、2020-2026年中国生活电器价格走势预测预测

第六章 2014-2019年中国生活电器行业经济运行情况分析

第一节 中国生活电器行业发展状况分析

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。1数据来源：公开资料整理

一、中国生活电器行业发展总体概况

二、中国生活电器行业发展主要特点

三、2014-2019年生活电器行业经营效益分析

四、生活电器行业主要经济效益影响因素

第二节 2009-2019年中国生活电器行业规模分析

一、2009-2019年中国生活电器行业企业数量增长分析

二、2009-2019年中国生活电器行业从业人员数分析

三、2009-2019年中国生活电器行业资产规模增长分析

四、2009-2019年中国生活电器行业销售规模分析

五、2009-2019年中国生活电器行业盈利指标情况

第三节 2009-2019年中国生活电器行业经济运营情况分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、发展能力分析

第四节 2014-2019年年中国生活电器行业运营情况分析

一、2014-2019年中国生活电器行业经济指标分析

二、2014-2019年中国生活电器行业不同规模企业经济指标分析

（1）不同规模企业数量情况分析

（2）不同规模企业销售收入情况分析

三、2014-2019年中国生活电器行业不同类型企业经济指标分析

（1）不同类型企业数量对比分析

（2）不同类型企业销售收入对比分析

第七章生活电器行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际生活电器市场发展状况

二、国际生活电器市场竞争状况分析

三、国际生活电器市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内生活电器行业竞争现状分析

二、国内生活电器行业资产和销售规模

三、国内生活电器行业竞争格局分析

四、国内生活电器行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、生活电器行业投资兼并与重组整合概况

二、国内生活电器企业投资兼并与重组整合

三、生活电器行业投资兼并与重组整合动向

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第六节生活电器行业区域结构分析

（一）东北地区生活电器行业发展分析

（二）华北地区生活电器行业发展分析

（三）华东地区生活电器行业发展分析

（四）华中地区生活电器行业发展分析

（五）华南地区生活电器行业发展分析

（六）西南地区生活电器行业发展分析

（七）西北地区生活电器行业发展分析

第八章中国生活电器行业主导企业分析

第一节 新宝股份

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业成长能力分析
- 九、企业产品结构及新产品动向分析
- 十、企业竞争优势分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第二节 九阳股份

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业成长能力分析
- 九、企业产品结构及新产品动向分析
- 十、企业竞争优势分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第三节 爱仕达

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第四节 莱克电气

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第五节 苏泊尔

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第六节 美的

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业成长能力分析
- 九、企业产品结构及新产品动向分析
- 十、企业竞争优势分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第九章 2020-2026年中国生活电器行业的前景趋势分析

第一节 中国生活电器行业的发展前景及趋势

- 一、中国生活电器行业的未来发展展望
- 二、中国生活电器行业的发展趋势
- 三、中国生活电器技术发展趋势展望

第二节 2020-2026年中国生活电器行业的发展前景及趋势

- 一、未来中国生活电器行业发展前景分析
- 二、中国生活电器行业市场发展空间分析
- 三、中国生活电器行业未来发展趋势

第三节 2020-2026年中国生活电器行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国生活电器市场规模预测
- 二、2020-2026年中国生活电器行业市场价格预测
- 三、2020-2026年中国生活电器盈利能力预测

第十章 2020-2026年中国生活电器行业投资前景及发展建议

第一节 2020-2026年中国生活电器行业投资前景分析

第二节 2020-2026年中国生活电器行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第三节 2020-2026年中国生活电器行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节 2020-2026年中国生活电器行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表：生活电器行业产业链模型图

图表：2014-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表：2014-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2014-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2014-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2009-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2009-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2019年中国生活电器产量情况

图表：2019年我国生活电器消费结构表

图表：2019年我国生活电器消费结构图

图表：2019年生活电器行业经营效益分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142946.html>